

SWEDISH BOOT CAMP UNDER SXSW

SXSW - South by South West – är en av världens viktigaste mötesplatser för aktörer inom kreativitet. För första gången samlas nu svenska aktörer under en gemensam nationell plattform för att stärka Sverige och svensk kreativitet på den internationella arenan.

Under den 10 dagar långa konferensen och festivalen samlas människor från hela världen för att ta del av det senaste inom de kreativa branscherna för att låta sig inspireras och hitta nya affärsmöjligheter. Men mängden aktiviteter är osannolik (över 1400 officiellt inbjudna band spelar) och som ensam aktör är det dyrt och svårt att synas. För att lyfta de svenska aktörerna genomförs i år satsningen Swedish Boot Camp, ett samarbete mellan olika statliga, kommunala och privata aktörer som täcker både interaktiva medier och musik.

- Swedish Boot Camp blir en fantastisk plattform i Austin och är ett skolexempel på hur de svenska kreativa näringarna kan samarbeta, säger Jesper Thorsson, VD för Export Music Sweden.

Under Swedish Boot Camp samlas svenskar inom digital utveckling, musik och interaktiva medier mellan den 8 – 12 mars för att visa upp sig själva och de svenska styrkorna.

Fokus i det fem dagar långa programmet är kreativitet som ekonomisk drivkraft både i Sverige och för Sverige internationellt.

- Sverige och svenska bolag måste vara med på ställen som SXSW. Det är världens viktigaste mötesplats i sin genre. Dessutom är Austin intressant som plats. Det är USA:s snabbast växande stad, en magnet både för talang och bolag. Jag är glad att så många både privata och offentliga aktörer samarbetat för att få till stånd en ordentlig svensk satsning för första gången på SXSW, säger Maria Rankka, VD för Stockholms Handelskammare.

Programpunkter i urval

- Den 8 mars inleds programmet med ett seminarie- och föreläsningsprogram om staden Austin och dess utveckling med kreativitet som motor i fokus för de svenska deltagarna.
- Den 9 mars öppnar den svenska montern i konferensens mässhall som kommer att vara öppen till och med den 12 mars.
- Programmets stora final arrangeras den 10 mars med en endagsfestival där svenska band som INVSN, Simian Gost, Solander, Mire Kay och Ellen Sundberg spelar. Under kvällen leder även Kristoffer Triumf som till vardags ligger bakom Sveriges största podcast Värvet en live-talkshow. På scen gästas Triumf av bland annat Christan Larson, regissören bakom dokumentären "Leave The World Behind" om Swedish House Mafia som har världspremiär under SXSW.

Swedish Boot Camp är en samlingsplats för svenskar i Austin att inspirera och bli inspirerade. Vi har samlats för att skapa nya relationer och möjligheter och visa upp svensk kreativitet när den är som bäst.

Projektet är ett samarbete mellan Media Evolution, Export Music Sweden, Kista Science City, Stockholm Chamber of Commerce, Företagarna, Fastighetsägarna, Luleå Business Region, Menmo, For Sure, Swedish American Chamber of Commerce i Austin (SACC), Blixten & Co, Dataspelebranschen, Festivalsverige, KOMMI!, Sveriges Ambassad i Washington, Svenska institutet och Region Skåne.



Läs mer om projektet och se hela programmet på <http://swedishbootcamp.com>

För mer information kontakta:

Sten Selander, projektledare för satsningen,
Media Evolution
Sten@mediaevolution.se

Karin Kärr, kommunikatör, Svenska institutet
Karin.karr@si.se